

パシフィックニュース Web移行のお知らせ

パシフィックニュースは、1973年に第1号を発行して以来
3ヵ月に1度論文や事例紹介を通してお客さまのQOL向上を目指し40年にわたり
定期誌面発行・発送を続けてまいりました。

これから増え続けるWeb活用社会において、紙媒体では、情報量の制約や
タイムリーに情報を伝えることが難しい現状がありました。

その課題を解消すべく、パシフィックニュースはお客様の生活に密着した
活かされる媒体を目標に2014年7月よりWeb版としてリニューアルいたします。

今後、読者層の拡大と利便性を活かした情報媒体とし
より付加価値の高い専門情報や事例、エビデンスを集積し発信を
続けてまいります。

またパシフィックニュースがWebやモバイルと連動することにより
見たいときに何時でも何処でも見られる環境と情報をタイムリーに
お届けいたします。

今号155号をもちまして誌面のパシフィックニュースは最後になります。
40年の長期にわたり、ご愛読いただきました皆様、時には叱咤激励のお手紙
おハガキをお送りいただき、パシフィックニュースを支えていただきました全国の
皆様に心から感謝を申し上げます。

これからも皆様と共に成長し続ける企業を目指し
パシフィックサプライは研鑽とチャレンジを続けてまいります。

パシフィックサプライ株式会社 代表取締役社長 川村 慶

※2014年7月パシフィックサプライHPよりパシフィックニュースWeb版の開設をさせていただきます。

